

## OBJETIVOS GERENTE DE PEQUEÑO COMERCIO (COMD10)

---

- Introducir al alumno a las funciones del gerente, la terminología comercial, los circuitos y las formas de distribución.
- Conocer cuáles son las formas de explotación para la empresa comercial, qué tipo de responsabilidades tiene el gerente, en qué consiste la imagen corporativa.
- Aprender a realizar un estudio del entorno de la empresa, de la estructura de la distribución, del urbanismo comercial y de las tendencias actuales del mercado.
- Lograr estudiar al cliente, basándose en los aspectos cuantitativos y cualitativos del mercado, el área de influencia, la clientela actual y potencial.
- Conocer en qué consiste el posicionamiento, la política de precios y las técnicas de venta.
- Dominio de la comunicación y el marketing en el punto de venta.
- Lograr orientarse al cliente en base a sus necesidades y la información obtenida.
- Conocer el marco jurídico estatal y europeo que domina los intercambios comerciales.
- Introducción a las operaciones corrientes de explotación, los principios contables, la documentación y la organización del trabajo contable.
- Conocimientos básicos de tesorería y del sistema fiscal, impuestos que gravan la actividad, IVA e IRPF.
- Conocer los aspectos más importantes en cuanto a la gestión de la calidad, el procedimiento de control, auditoría, control estadístico, normalización, homologación, el plan de control de calidad.